

# Kit de sesión de lluvia de ideas para Tweets

Imprime o abre este documento con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios y realizar sesiones de lluvia de ideas para Tweets en el futuro.

# Hashtags 24/7

¿Estás planificando tu calendario de contenido? Crea Tweets que utilicen hashtags populares y recurrentes. Usa nuestras ideas para inspirarte. Luego, decide el uso del hashtag en el espacio en blanco.

## #SundayFunday

- 💡 Últimas ideas sobre el fin de semana
- 💡 Actividades del fin de semana

## #MondayMotivation

- 💡 Contenidos para inspirar
- 💡 Consejos de productividad
- 💡 Buenos deseos para la semana laboral

## #TransformationTuesday

- 💡 Evolución de la marca en el tiempo
- 💡 Historias de clientes que muestran un antes y un después

## #WednesdayWisdom

- 💡 Prácticas recomendadas en relación con tu producto o marca
- 💡 Actividades de la semana

## #TBT (ThrowbackThursday)

- 💡 Hitos importantes de tu empresa
- 💡 Anécdotas sobre el pasado de la empresa

## #FridayFeeling

- 💡 Tus planes para el fin de semana
- 💡 GIF divertidos

## #Caturday

- 💡 Mascotas en la oficina
- 💡 Contenidos generados por usuarios con sus mascotas y tu producto



# **Tweets con video**

Obtén inspiración para diferentes tipos de Tweets con video



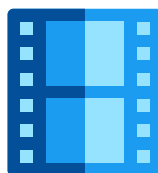
# Puntos de reflexión: tipos de videos



**Instructivos**



**Preguntas y  
respuestas**



**Video en  
directo**



**Stop motion**



**Guía de  
regalos**



**Fomento de  
productos**



**Enfoque en el  
cliente**



**Presentación  
de  
diapositivas**



**Visualización  
de datos**



**Antes y  
después**

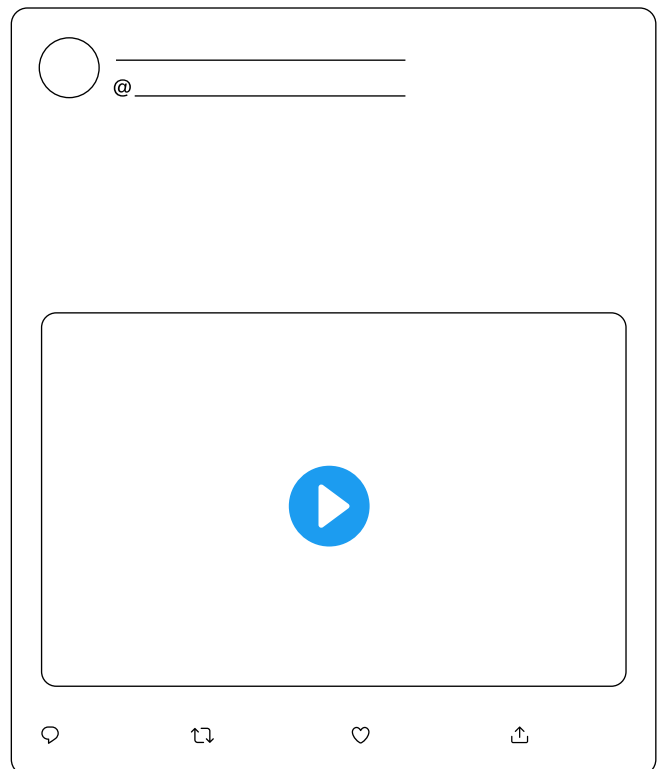
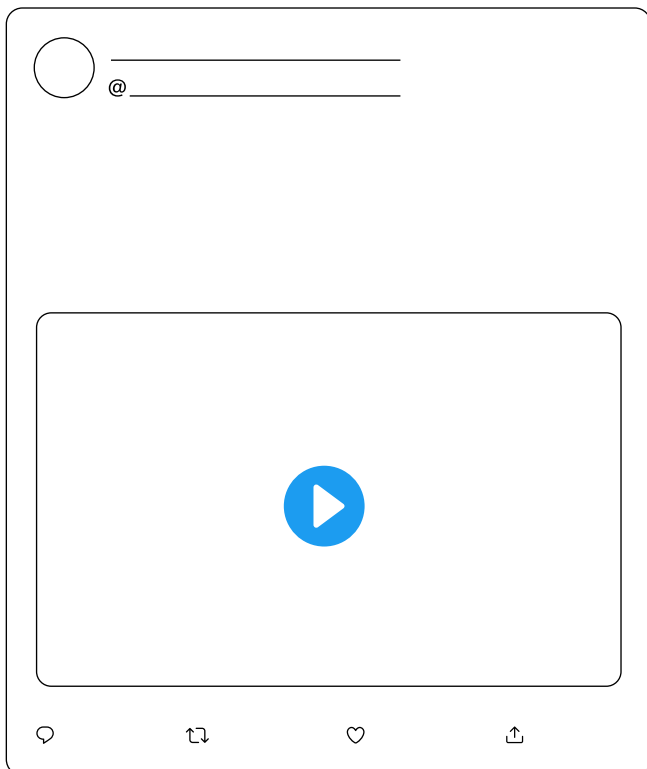
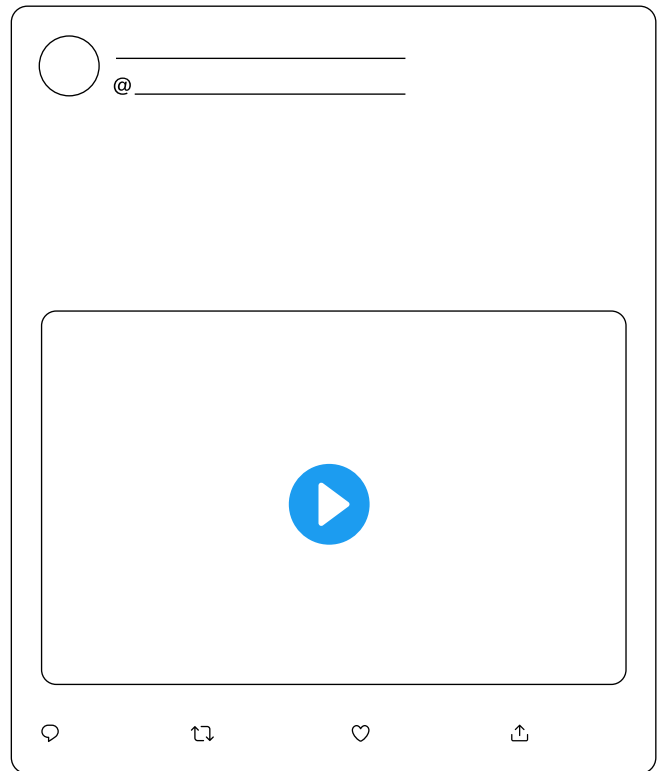
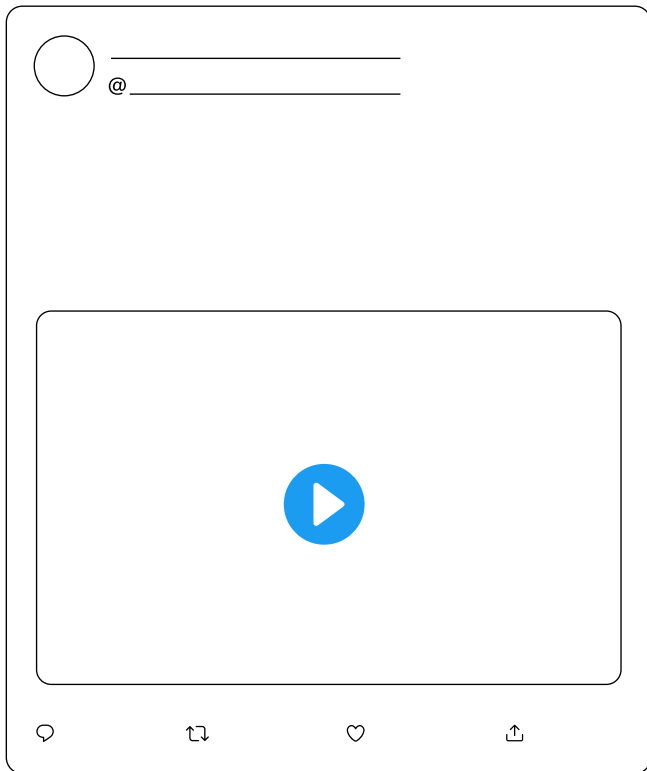


**Unboxing**

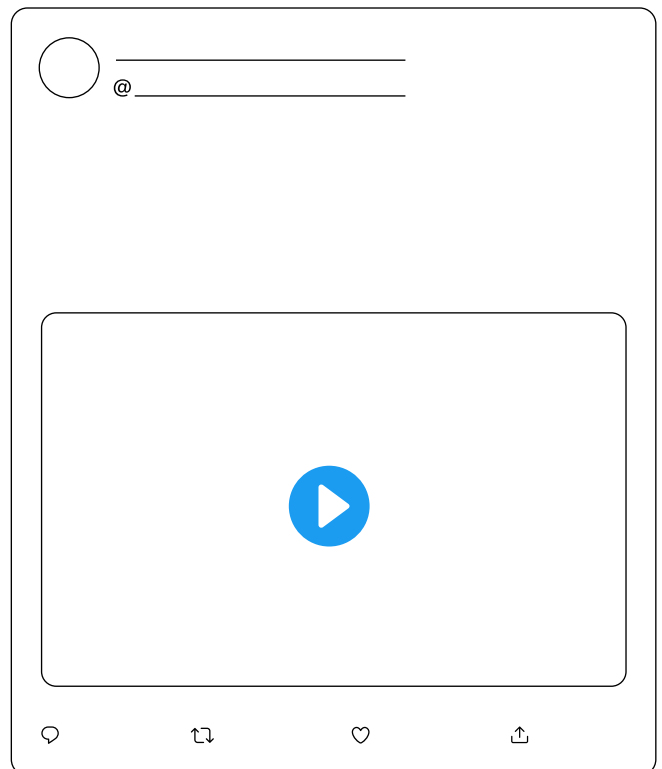
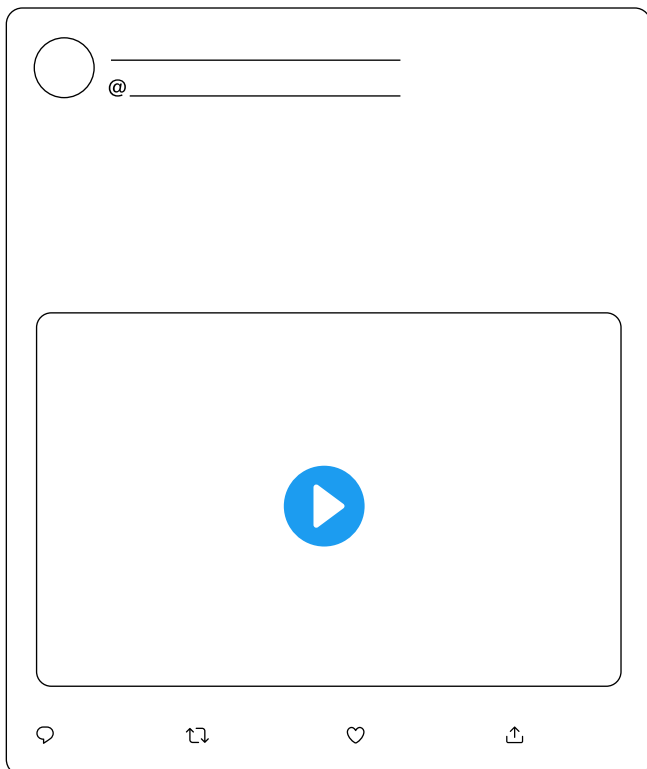
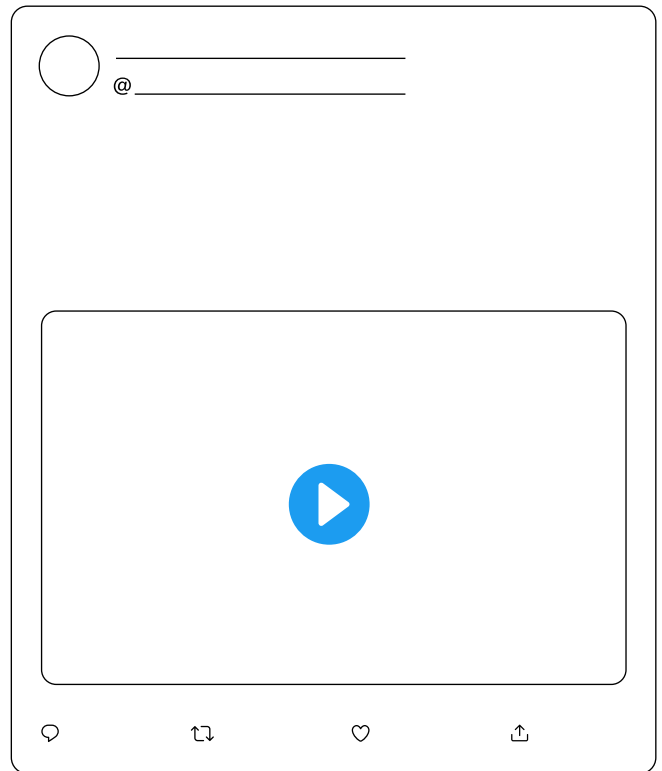
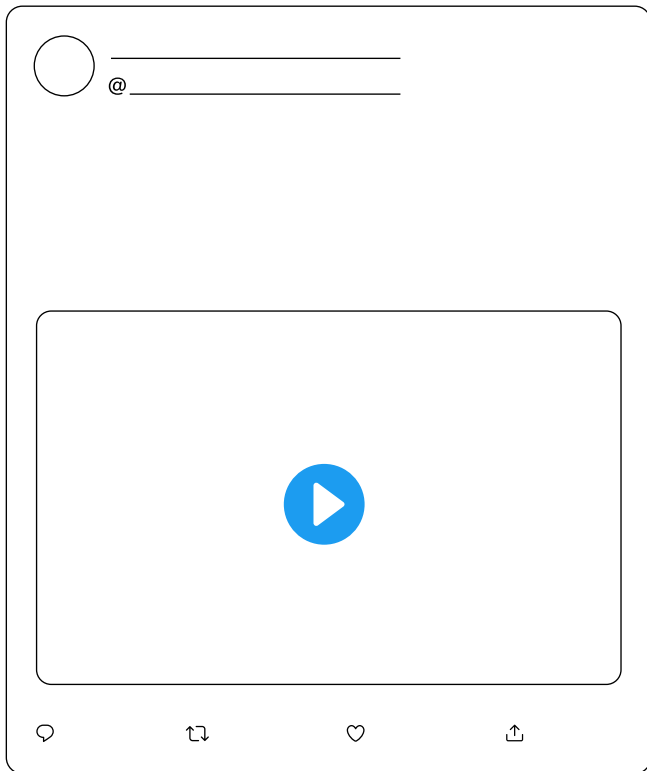


**Contenidos  
generados por  
los usuarios**

# Tweets con video



# Tweets con video





# Encuestas de Twitter

Sugiere ideas de encuestas para interactuar con tu audiencia.

# Puntos de reflexión: encuestas de Twitter

## Obtén comentarios sobre tus contenidos

¿Qué tipos de contenidos te  
gustaría  
que genere nuestra cuenta?

Liderazgo de pensamiento

Consejos avanzados

Contenido con lo que pasa  
detrás de las cámaras

## Agrega un toque de humor

Las mejores reuniones de  
los viernes son:

Breves y precisas

Antes del mediodía

Las que se cancelan

## Participa en las tendencias

¿Vas a ver los #Óscar?

¡Estoy preparando las  
palomitas!

Tal vez los vea más tarde.

Pues no.

## Elabora un conjunto de preguntas

¿En qué año se fundó  
nuestra empresa?

2005

1999

1982

## Crea una comunidad

¿Qué bebes esta mañana?


Café


Té


Otro (¡elije una respuesta!)




# Encuestas de Twitter













# Encuestas de Twitter









# **Tweets para todo un mes**

Usa apuntes para planificar un mes de Tweets

# Tweets para todo un mes

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para añadir tus notas

**Lunes**

**Martes**

**Miércoles**

**Jueves**

**Viernes**



Preguntas frecuentes



Retweet



Consejo clave



Retweet  
con un comentario



Imagen de  
detrás del telón



MotivationMonday



Contenido clave



GIF



Estadística



Meme



Encuesta de Twitter



Haz una pregunta



WednesdayWisdom



Tweet exitoso  
del pasado



Reconocimiento



Noticias positivas de  
la marca



Contenido generado  
por usuarios



Video



¡En directo!



Una frase



# **Tweets en blanco**

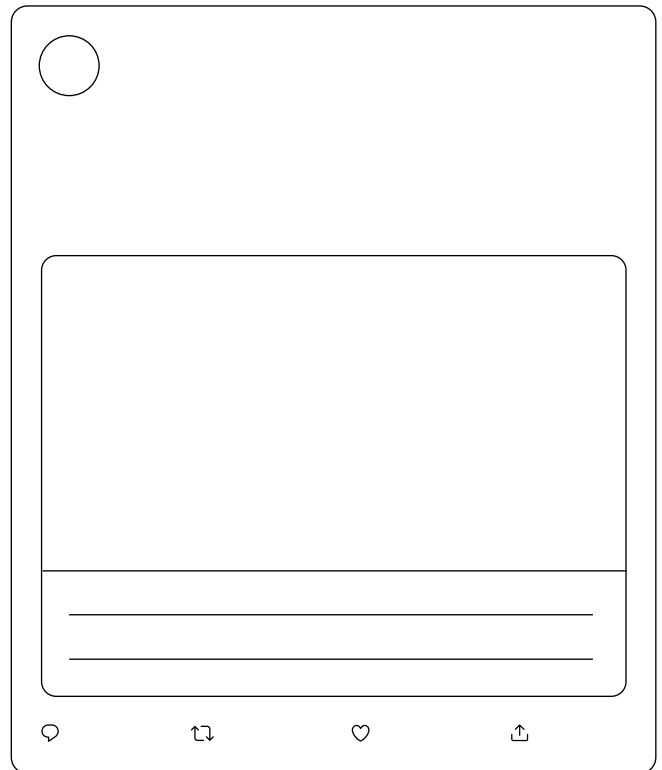
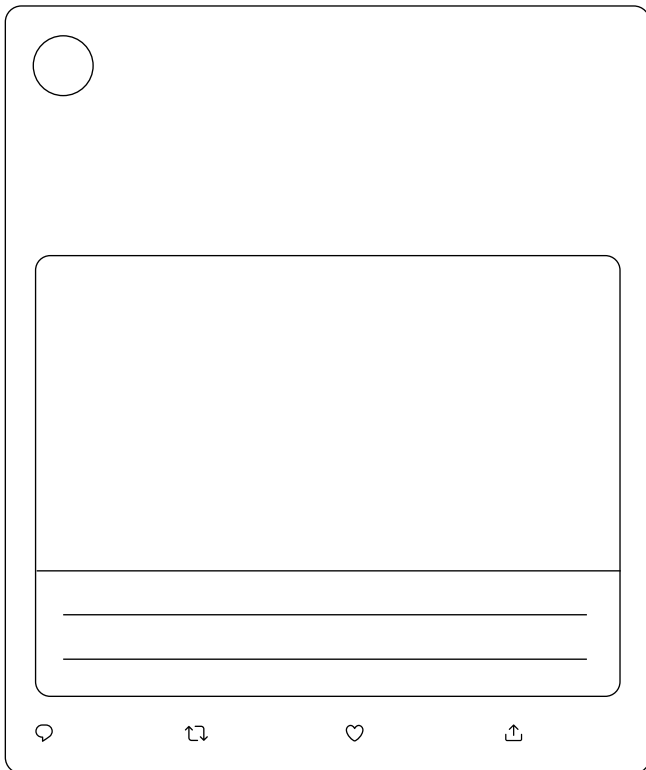
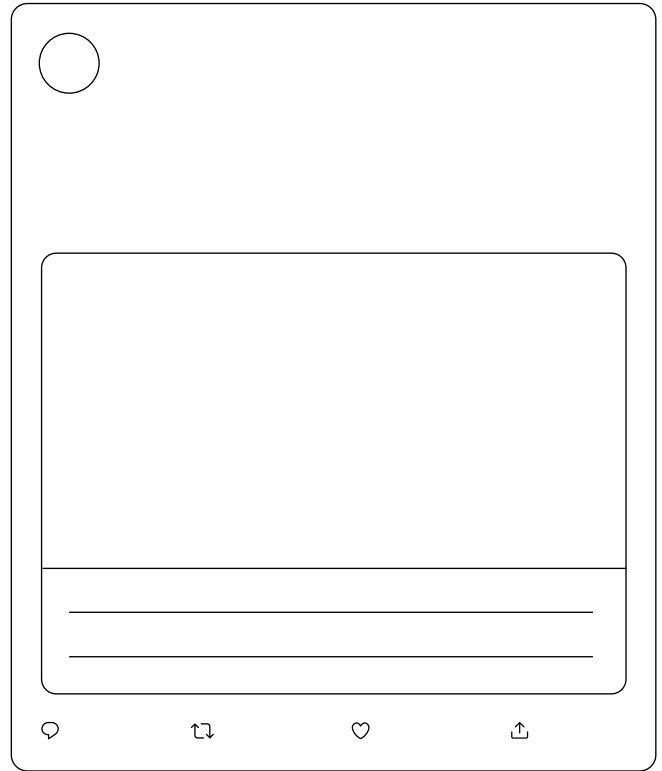
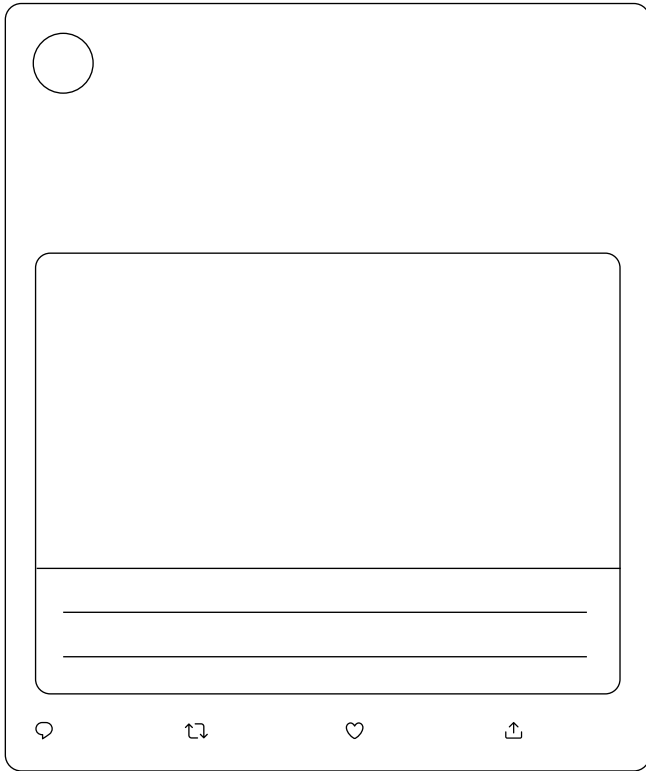
(¡Las posibilidades son muchas!)



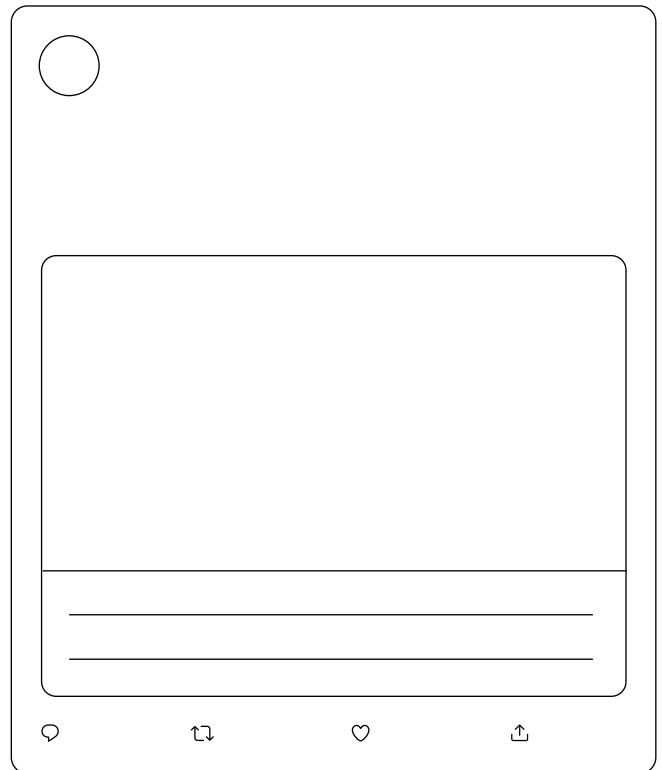
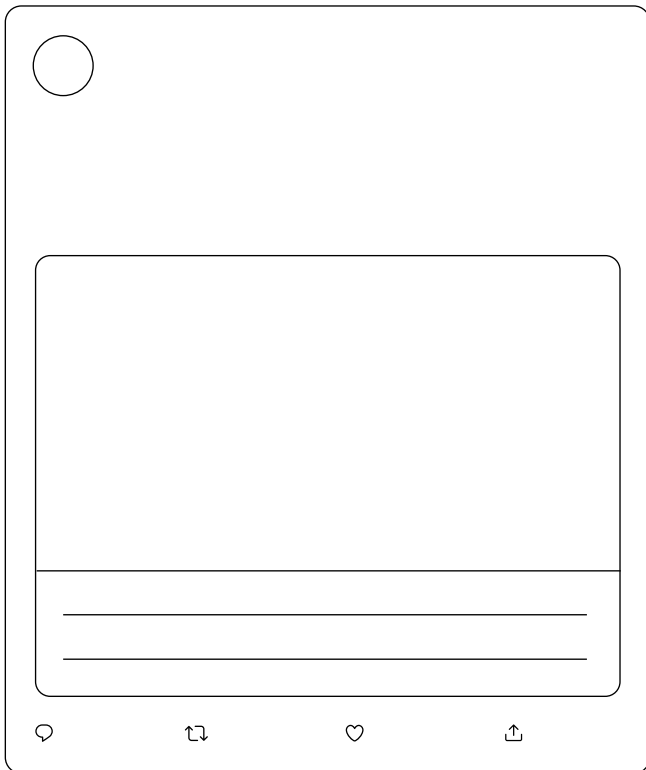
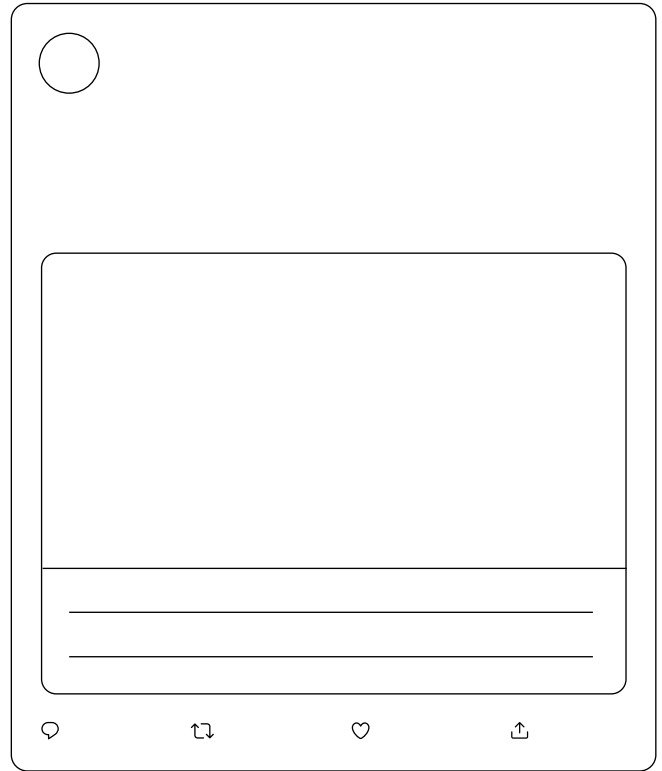
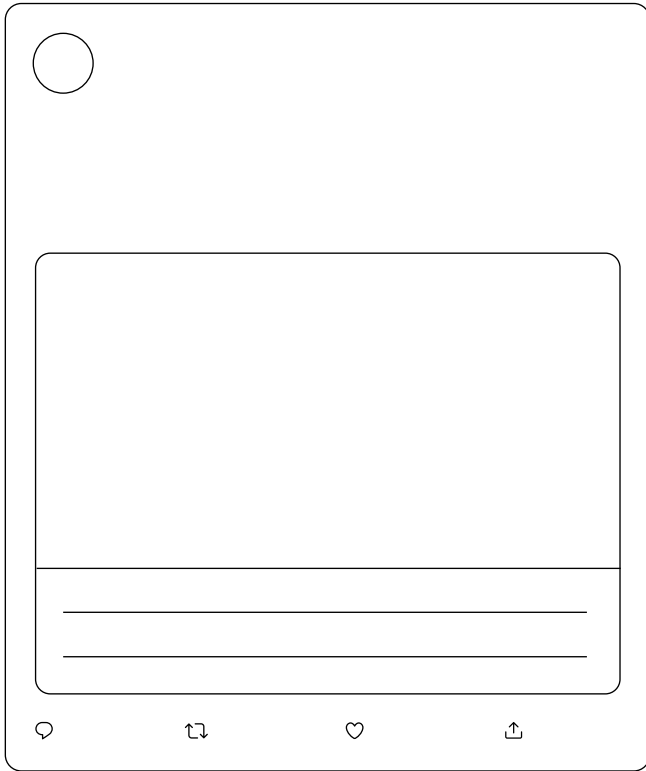
# Ideas para publicar Tweets

# Ideas para publicar Tweets

# Ideas para botones de sitios web



# Ideas para botones de sitios web



## Ideas para Anuncios de Carrusel

A blank social media post template. At the top left is a circular placeholder for a profile picture. Below it is a large rectangular area for the post content. At the bottom of the post area are two horizontal lines for a caption. Below the caption area is a navigation bar with four icons: a speech bubble for comments, a share icon, a heart for likes, and a circular arrow for reposts.

<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>
<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>

<hr/> <hr/>

[illegible]



## Ideas para Anuncios de Carrusel

A blank social media post template. It features a circular profile picture placeholder in the top left corner. Below it is a large rectangular area for content, which is currently empty. At the bottom of the post is a horizontal bar containing four icons: a speech bubble for comments, a share icon, a heart for likes, and a post icon. The entire post is set against a light gray background.

<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>
<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>

<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>
<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px solid black; height: 100%; width: 100%;"></div>

<hr/> <hr/>

[illegible]



Si quieres obtener más recursos, visita [\*\*business.twitter.com\*\*](https://business.twitter.com)  
y síguenos en [\*\*@TwitterBusiness\*\*](https://twitter.com/TwitterBusiness)